

中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

作品标题	3·15 特别报道·江西—江苏—山东：养殖虾当成野生卖？消费者质疑网络主播带货“虚假宣传”			参评项目	舆论监督报道	
字数/时长	14 分 16 秒			体裁	系列报道	
				语种	中文	
作者 (主创人员)	刘嘉伟、杨卿、余宽、何子怡、蔡玲玲、涂霁、李耀宇		编辑	刘凌、李彬、王甜		
原创单位	江西广播电视台		发布端/账号/媒体名称	江西广播电视台都市频道		
刊播版面 (名称和版次)	《都市现场》		刊播日期	2023 年 3 月 14 日 18:25 分		
新媒体作品填报网址						
自荐作品所获奖项名称			江西新闻奖一等奖			
推荐人	姓名	郑祎	单位及职称	江西广播电视台都市频道高级记者	电话	18107098400
	姓名	曾学远	单位及职称	江西广播电视台都市频道高级记者	电话	13970894028
联系人姓名		刘嘉伟	手机	15979154419	电话	0791-88316800

（采 品编 简过 介程 ）	如今电商平台迅猛崛起，直播带货风口正盛，不少明星、主播也借此机会大肆捞金；但由于线上监管难度高、盲区广，导致行业鱼龙混杂，产品真假难辨，消费者遭遇欺诈、权益受到侵害。2023年3·15前夕，江西都市频道新闻热线收到多位消费者投诉，反映在“东方甄选”平台知名主播董宇辉直播间买到的野生大虾疑似为养殖虾。“东方甄选”是知名上市企业“新东方”推出的直播带货新平台，粉丝总量超3000万，年订单量达1.63亿。民以食为天，作为行业标杆、龙头企业，“东方甄选”是否存在选品不严、虚假宣传、欺诈消费者的违法违规行为呢？记者决定“硬碰硬”展开暗访调查。 为“挖”出大企业的秘密，两路记者乔装打扮，以“采购商”、“消费者”等身份先后赶赴江苏、山东等地展开调查取证，总行程3000多公里。寒冬腊月，记者连续多日在凌晨深入当地多家批发市场，走访百家水产档口，通过一个多月的暗访调查，坐实“东方甄选”涉嫌虚假宣传，并把一条将养殖虾包装成野生虾的灰色供销链条连根拔起。节目播出后，新东方董事长俞敏洪在公开场合承认错误并向消费者致歉，表示会“弥补错误、改正错误”。事后，记者接到多个陌生号码打来的恐吓电话，威胁记者撤稿、下架视频，但都遭到记者严词拒绝。
社 会 效 果	该作品通过大屏播出、小屏分发，在3·15期间频频出圈，冲上全国热搜榜前三，引发全国各省市百余家媒体争相转发。据不完全统计，仅该报道的综合点击量就突破3亿人次；人民网以《东方甄选 要选真的》为题进行评论，引发网友热议。事后，国家市场监管总局副局长甘霖在国新办新闻发布会上表示，将加大直播带货监管和处罚力度，增加监管实效性和震慑力。 在经过记者长达半年的连续报道后，2023年9月，江苏连云港法院对该案进行了判决，认定供应商故意虚构影响交易决策的关键信息，侵犯了消费者的知情权，判决供应商退还货款并赔偿。同时，判决中还提到“东方甄选”公司未尽严格全面审慎的审核义务，致原告消费者因观看其直播而购买产品对其造成财产损失，故被告“东方甄选”公司承担连带责任。 事后，“东方甄选”官方发布《致客户的一封信》，针对选品失误再次向广大消费者致歉，并承诺对购买此商品的所有消费者，按照法律法规提供先行赔付，有效推动了直播带货行业的规范自律，保障了消费者的合法权益。

推荐理由	一、选题独到，社会面反响强烈。网络直播带货作为新兴行业，在快速发展的同时，也存在监管的缺失和执法的盲区。该作品将直播带货乱象与消费者的舌尖安全紧密结合，站位民生，抓准“3·15”节点，提前策划布局。节目通过大小屏融合分发，引发全网广泛关注，迫使上市企业负责人公开道歉，立行立改。有效维护了消费者合法权益，也让公众认识到舆论监督的重要性。 二、践行“四力”，坚守初心使命。记者秉持新闻工作者的初心与使命，敢于与行业龙头企业掰手腕，为了新闻的真实客观，远赴千里，不分昼夜，明察暗访，不畏威吓，针砭时弊，实事求是，令人信服，堪称践行“四力”表率。 三、以案普法，促进行业有序发展。作品播出后，行业头部企业认错整改，国家主管部门严查严管，法院判决举一反三，激浊扬清，有力震慑了违法违规直播带货平台，有效推动了行业自律、健康有序发展，让更多平台、商家引以为戒，守法经营，提振了全社会面的消费信心。 推荐人签名：曾学远 郑伟 自荐、他荐人签名：刘嘉伟 2024年4月29日
审核单位意见	同意推荐。 (加盖公章) 2024年4月29日