附件 4

中国新闻奖参评作品推荐表

<table>
<tr><td>作品标题</td><td colspan="2">3·15 特别报道·江西—江苏—山东：养殖虾当成野生卖？消费者质疑网络主播带货“虚假宣传”</td><td>参评项目</td><td colspan="2">舆论监督报道</td></tr>
<tr><td rowspan="2">字数/时长</td><td colspan="2" rowspan="2">时长 14 分 16 秒</td><td>体裁</td><td colspan="2">系列报道</td></tr>
<tr><td>语种</td><td colspan="2">中文</td></tr>
<tr><td>作　者
(主创人员)</td><td colspan="2">刘嘉伟、杨卿、余宽、何子怡、蔡玲玲、涂霁、李耀宇</td><td>编辑</td><td colspan="2">刘凌、李彬、王甜</td></tr>
<tr><td>原创单位</td><td colspan="2">江西广播电视台</td><td>发布端/账号/媒体名称</td><td colspan="2">江西广播电视台都市频道</td></tr>
<tr><td>刊播版面(名称和版次)</td><td colspan="2">都市频道《都市现场》</td><td>刊播日期</td><td colspan="2">2023 年 3 月 14 日 18:25</td></tr>
<tr><td colspan="3">新媒体作品填报网址</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>作品编采过程简介</td><td colspan="5">如今电商平台迅猛崛起，直播带货风口正盛，不少明星、主播也借此机会大肆捞金；但由于线上监管难度高、盲区广，导致行业鱼龙混杂，产品真假难辨，消费者遭遇欺诈、权益受到侵害。2023 年 3·15 前夕，江西都市频道新闻热线收到多位消费者投诉，反映在“东方甄选”平台知名主播董宇辉直播间买到的野生大虾疑似为养殖虾。“东方甄选”是知名上市企业“新东方”推出的直播带货新平台，粉丝总量超 3000 万，年订单量达 1.63 亿。民以食为天，作为行业标杆、龙头企业，“东方甄选”是否存在选品不严、虚假宣传、欺诈消费者的违法违规行为呢？记者决定“硬碰硬”展开暗访调查。
为“挖”出大企业的秘密，两路记者乔装打扮，以“采购商”、“消费者”等身份先后赶赴江苏、山东等地展开调查取证，总行程 3000 多公里。寒冬腊月，记者连续多日在凌晨深入当地多家批发市场，走访百家水产档口，通过一个多月的暗访调查，坐实“东方甄选”涉嫌虚假宣传，并把一条将养殖虾包装成野生虾的灰色供销链条连根拔起。节目播出后，新东方董事长俞敏洪在公开场合承认错误并向消费者致歉，表示会“弥补错误、改正错误”。事后，记者接到多个陌生号码打来的恐吓电话，威胁记者撤稿、下架视频，但都遭到记者严词拒绝。</td></tr>
<tr><td>社会效果</td><td colspan="5">该作品通过大屏播出、小屏分发，在 3·15 期间频频出圈，冲上全国热搜榜前三，引发全国各省市百余家媒体争相转发。据不完全统计，仅该报道的综合点击量就突破 3 亿人次；人民网以《东方甄选 要选真的》为题进行评论，引发网友热议。事后，国家市场监管总局副局长甘霖在国新办新闻发布会上表示，将加大直播带货监管和处罚力度，增加监管实效性和震慑力。
在经过记者长达半年的连续报道后，2023 年 9 月，江苏连云港法院对该案进行了判决，认定供应商故意虚构影响交易决策的关键信息，侵犯了消费者的知情权，判决供应商退还货款并赔偿。同时，判决中还提到“东方甄选”公司未尽严格全面审慎的审核义务，致原告消费者因观看其直播而购买产品对其造成财产损失，故被告“东方甄选”公司承担连带责任。
事后，“东方甄选”官方发布《致客户的一封信》，针对选品失误再次向广大消费者致歉，并承诺对购买此商品的所有消费者，按照法律法规提供先行赔付，有效推动了直播带货行业的规范自律，保障了消费者的合法权益。</td></tr>
</table>

（推荐理由）初评评语	网络直播带货作为新兴行业，在快速发展的同时，也存在监管的缺失和执法的盲区。该报道追求新闻的真实性，用事实说话，记者远赴千里，抽丝剥茧，层层揭露，针砭时弊，令人信服。报道播出后，涉事企业认错整改，法院判决举一反三，有力震慑了违法违规直播带货平台，有效推动了行业自律，让更多平台商家引以为戒，守法经营，提振了社会公众的消费信心，也再次让人们认识到舆论监督的重要性。 签名： 2024年5月26日