附件4

中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品  标题 | | 《心上高原》 | | | | 参评  项目 | | | 系列报道 | | |
| 字数  时长 | | 总时长：43分钟23秒  总字数：12269字 | | | | 体裁 | | | 新媒体（视频+通讯） | | |
| 语种 | | | 中文 | | |
| 作者  （主创人员） | | 集体 | | | | 编辑 | | | 集体 | | |
| 原创  单位 | | 西藏日报社 | | | | 发布端/账号/  媒体名称 | | | 西藏日报微信公众号、客户端、视频号、抖音、快手、微博 | | |
| 刊播版面  (名称和版次) | |  | | | | 刊播  日期 | | 2024年8月27日至9月2日 | | | |
| 新媒体作品  网址 | | https://m.xizangribao.com/zh/template/displayTemplate/news/specDetail/40981/6501055.html?isView=true | | | | | | | 是否为  “三好作品” | | 否 |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 2024年是对口支援西藏30周年。紧扣重要时间节点，西藏日报社成立全媒体采访小组，循着征集到的故事线索，历时3个月，行程15000多公里，走遍西藏全部7个市地，推出7集带着“糌粑味酥油香”的微纪录片。该系列微纪录片从受援地、受援者视角出发，以情动人讲述援藏故事。时间上横跨第一批到第十批援藏干部30年的接力奋斗；地域上覆盖西藏七市地；内容上聚焦教育、医疗、农牧业等援藏工作人才主要领域，以小切口诠释大主题，全景式展现西藏各地在援藏支持下的发展变化，展现援藏工作的丰硕成果和重要意义。通过一个个生动的案例、人物故事，真实讲述了援藏干部在雪域高原的奋斗历程，呈现了一幅立体、全面、感人的援藏画卷。 | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 系列报道《心上高原》是西藏日报社第一次采用微纪录片形式推出的主题宣传作品。该作品同步在西藏日报微信公众号、客户端、抖音号、视频号、快手号、微博等平台发布，迅速产生影响，人民日报客户端、澎湃新闻客户端、“学习强国”学习平台以及西藏各级各类媒体进行了转发。系列报道在西藏日报各平台浏览量达到50万+，全网传播量突破150万次，引发受众强烈共情共鸣。 | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | 新媒体传播  平台网址 | | 1 | https://www.xuexi.cn/local/normalTemplate.html?itemId=2296651856996787070（学习强国平台） | | | | | | | |
| 2 | <https://mp.weixin.qq.com/s/l_QYv9Sn2UR-a_ZOC74QjA> （西藏日报微信公众号） | | | | | | | |
| 3 | <https://www.peopleapp.com/column/30046588985-500005753377> （人民日报客户端） | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | 50万+ | | 转载量 | | 5000 | | | 互动量 | 1000+ |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 《心上高原》系列微纪录片是西藏日报社在对口支援西藏30周年重要节点推出的精品力作。纪录片摒弃传统宏大叙事模式，创新性地以援藏干部人才的个人体验以及他们与基层干部群众之间真挚的情感纽带为叙事主线，通过“小切口”折射“大主题”，是援藏题材宣传报道的创新尝试。作品大胆采用新思路、新手法，走进内心、以情动人，用细腻的情感表达和真实的故事细节打动受众、升华主题。作品不仅是对援藏历程的真实记录，更是对援藏精神的深情礼赞，具有较高的新闻价值、社会价值。    签名：（盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | |