附件4

中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品  标题 | 《问山》第二季 | | | | | | | 参评  项目 | 系列报道 | | |
| 字数  时长 | 代表作(三集 )总时长20分10秒 | | | | | | | 体裁 | 新闻专题+融媒产品 | | |
| 语种 | 国通语 | | |
| 作者  （主创人员） | 德吉 肖海军 西热多久 顿珠 丁增曲培 | | | | | | | 编辑 | 曲桑吉 | | |
| 原创  单位 | 西藏广播电视台 | | | | | 发布端/账号/  媒体名称 | | | 西藏广播电视台 | | |
| 刊播版面  (名称和版次) | | 西藏卫视  《西藏新闻联播》 | | | | 刊播  日期 | | 2024年6月4日-2024年11月11日 | | | |
| 新媒体作品  网址 | | 填报作品首屏网址，网络专题等集纳式作品、新媒体系列作品同时提供3件代表作网址。相关二维码附后。 | | | | | | | 是否为  “三好作品” | |  |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 2024年，西藏广播电视台聚焦南北山绿化工程的融媒节目《问山》第二季上线，历经8个月，打磨7集节目。《问山》第二季每一集从南北山绿化工程的参与者中寻找一名特别搭档，从“采访者”转变为“记录者”，首次全方位运用直升机陀螺仪、360全景相机、运动相机等，为受众带来更加立体、丰富、生动的信息体验，铺展了南北山“春有花、夏有荫、秋有彩、冬有绿”的美丽图景。 | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 节目同步在西藏卫视《西藏新闻联播》栏目和西藏广播电视台新媒体平台播出，受到了广泛关注，取得良好效果。  2024年12月，《问山》荣获第三十届中国纪录片学术盛典微记录类十优作品；  2025年1月入选中国记协“锚定现代化改革再深化”融创精品十大案例（地方媒体）。 | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | 新媒体传播  平台网址 | | 1 | 西藏卫视+微信公众号  https://mp.weixin.qq.com/s/wjWrcjks4v9RAZmN9StySw?from=industrynews&color\_scheme=light | | | | | | | |
| 2 | 珠峰云客户端  https://vod.vtibet.cn/h5html/html/new/share/index.html?links=app://ARTI1717467423432822&collectionLink=&index=&appKey=zhufengyun | | | | | | | |
| 3 | 抖音官方账号https://www.douyin.com/video/7385088688079899914 | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | | 116.8万 | | 转载量 | | 5200 | | | 互动量 | 4.5万 |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 南北山绿化工程是西藏自治区实施的重大生态建设项目。西藏广播电视台在2023年推出《问山》第一季的基础上，2024年再度精心策划采制了《问山》第二季。系列报道在“问”中设悬念，在“寻”中找答案，通过精心设计题材，精心拍摄采访，精心后期制作，生动展示这一重大工程的进展，生动展现西藏生态之美，生动展现各方力量投身生态建设的同心合力。报道既有新媒体的样态和叙事风格，又兼具传统媒体的思想性等特点，是具有感染力、影响力、亲和力的深度报道。  签名：（盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | |