中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品  标题 | 《“邮快合作”让基层群众在畅通的农村寄递物流中有了更多获得感幸福感》 | | | | | | | 参评  项目 | 通讯 | | |
| 字数  时长 | 4分19秒 | | | | | | | 体裁 | 通讯 | | |
| 语种 | 国通语 | | |
| 作者  （主创人员） | 闫少萍 伊斯玛 | | | | | | | 编辑 | 陈艳 尼玛曲吉 | | |
| 原创  单位 | 林芝市融媒体中心 | | | | | 发布端/账号/  媒体名称 | | |  | | |
| 刊播版面  (名称和版次) | | FM94.0汉语广播  《林芝新闻》 | | | | 刊播  日期 | | 2024.8.1 | | | |
| 新媒体作品  网址 | |  | | | | | | | 是否为  “三好作品” | | 否 |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 2023年林芝积极推进邮快合作进程，打通物流服务群众的最后一公里。记者工布江达县作为典型区域，并确定村民、投递员、电商从业者等为采访对象。围绕邮快合作前后的变化精心拟定采访提纲；走访吾路岗村村邮站，细致观察快递配送场景；与村民深入交谈，全面了解他们取件体验的变化；和投递员探讨配送频率及数量等工作细节；探访直播基地，对主播和负责人展开采访，获取农产品销售数据；向相关部门核实全市快递业务数据；采访结束后，记者将采访录音与笔记进行整理，从中筛选出村民感受、工作数据、销售业绩等关键内容，通过引用人物原话，并以快递到村及上行件数等具体数据体现合作成果，使整个广播新闻作品结构完整、逻辑清晰。 | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 通过我们本地的宣传报道，林芝市的邮快合作模式很快得到自治区主流媒体关注和进一步全面报道，不仅助力林芝邮快合作模式走进全国邮政行业视野，也提高了广大群众对邮快合作的认识、信任和依赖，发挥了主流媒体在宣传党的政策、促进行业发展、改善群众生活、助力乡村振兴方面应有的作用。 | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | 新媒体传播  平台网址 | | 1 |  | | | | | | | |
| 2 |  | | | | | | | |
| 3 | [https://vod.vtibet.cn/h5html/html/share/index.html?links=app://AUDI1714030799128380&collectionLink=&index=&appKey=zhufengyun](https://vod.vtibet.cn/h5html/html/share/index.html?links=app:/AUDI1714030799128380&collectionLink=&index=&appKey=zhufengyun) | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | |  | | 转载量 | |  | | | 互动量 |  |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 这段报道紧扣民生福祉，以生动的案例与详实的数据，展现“邮快合作”模式在林芝市的创新实践成果。通过村民、投递员、电商从业者的真实视角，细腻呈现农村寄递物流体系从“不便”到“便捷”的转变，既体现了利民便民的温度，又彰显了乡村振兴的力度。数据对比直观凸显成效，从快递配送量的激增到农产品销售额的跃升，清晰勾勒出双向流通渠道的畅通，充分证明该模式为农村发展注入了新活力，是一篇兼具新闻价值与社会意义的优质报道。    签名：（盖单位公章）  年 月 日 | | | | | | | | | | |